



هيئة الفجيرة للثقافة والإعلام
FUJAIRAH CULTURE & MEDIA AUTHORITY



fujairah media forum

ملتقى الفجيرة الإعلامي 2026

«الإعلام الجديد.. أقنعة الحقيقة»

الدليل العام



[fujmediaforum.ae](https://www.fujmediaforum.ae)



صاحب السمو الشيخ حمد بن محمد الشرقي

عضو المجلس الأعلى حاكم الفجيرة

يعد الإعلام ركيزة أساسية في بناء الوعي المجتمعي وصناعة الرأي العام، وأحد أبرز أدوات القوة الناعمة للدول في العصر الحديث. لذا ينبغي تعزيزه وتطويره ليصبح دعامة متينة تدعم الإستقرار، وتبني الثقة، وترسخ القيم ومبادئ الشفافية والمصداقية، وتفتح آفاقا واسعة للحوار المسؤول.



سمو الشيخ محمد بن حمد الشرقي

ولاي عهد الفجيرة

يحتضن قطاع الإعلام في إمارة الفجيرة باهتمام كبير، انطلاقًا من دوره المحوري في صياغة السياسات وصنع القرار والتأثير المجتمعي، ودعم التحولات التنموية في مختلف القطاعات الحيوية التي تخدم الإنسان وترتقي بالمجتمع. ويأتي ملتقى الفجيرة الإعلامي ليكون حدثًا إقليميًا ودوليًا من منطلق المسؤولية والوعي والمشاركة في دفع تأثيره الإيجابي على كافة المستويات، ليسلط الضوء على أهم القضايا التي تخدم قطاع الإعلام، جامعًا العالم على أرض الفجيرة لتكون منصة للحوار وتبادل المعرفة عبر طرح السؤال وأثر النتيجة، إسهامًا في خدمة العمل الإعلامي، وتأكيد دوره الأهم في عالم اليوم.



ملتقى الفجيرة الإعلامي

سنوي يتجاوز الطابع الاحتفالي إلى نقاش مهني عميق حول جوهر الممارسة الإعلامية وتحولاتها. ومنذ دوراته الأولى، شكّل الملتقى مساحة جادة لمقاربة التحولات المتسارعة في المشهد الإعلامي العربي والعالم، ولمساءلة أدوار الإعلام وحدوده ومسؤولياته في زمن التغيّر الرقمي المتسارع.

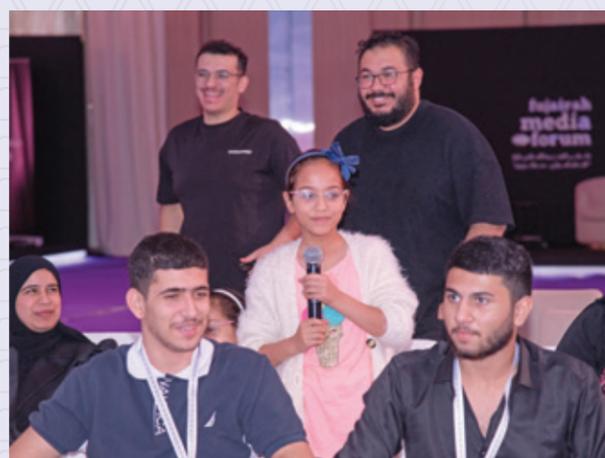
وعلى امتداد دوراته المتعاقبة، ربّح الملتقى حضوره بوصفه محطة فكرية في الأجندة الإعلامية لدولة الإمارات، مستقطباً نخبة من القيادات الإعلامية، والخبراء، وصنّاع القرار، من الإمارات والعالم

يُقام ملتقى الفجيرة الإعلامي بتوجيهات كريمة من صاحب السمو الشيخ حمد بن محمد الشرقي، عضو المجلس الأعلى حاكم الفجيرة، وبدعم ومتابعة مباشرة من سمو الشيخ محمد بن حمد بن محمد الشرقي، ولي عهد الفجيرة، راعي الحركة الإعلامية في الإمارة، في إطار رؤية قيادية تؤمن بدور الإعلام المسؤول في بناء الوعي، وتعزيز مكانة الفجيرة كمركز فكري وثقافي وإعلامي فاعل على المستويين الإقليمي والدولي. ويُعد ملتقى الفجيرة الإعلامي منصة فكرية ومهنية رائدة، انطلقت لتكوّن فضاءً حوارياً يجمع صنّاع الإعلام، والمبدعين، والباحثين، وطلبة الإعلام، في لقاء



العربي، إلى جانب مشاركات دولية أسهمت في توسيع أفق النقاش وربطه بالسياق العالمي. وقد انعكس هذا الحضور في تطوّر القضايا المطروحة، وتنوّع المدارس الإعلامية المشاركة، والانتقال من توصيف الظواهر إلى تحليلها وتأثيرها في الوعي العام.

وتأتي دورة الملتقى لعام 2026، المنعقدة في 10 و 11 فبراير، تحت شعار الإعلام الجديد.. أفنعة الحقيقة، لتشكل محطة مفصلية في مسار الملتقى، حيث يفتح الشعار نقاشاً معقّماً حول إشكاليات المصادقية، وتأثير الخوارزميات، وهيمنة الصورة، وحدود الحقيقة في عصر السرعة والمنصات المفتوحة. ومن خلال هذا التوجّه، يؤكد ملتقى الفجيرة الإعلامي سعيه المستمر للانتقال من التأثير المحلي والعربي إلى المساهمة الفاعلة في النقاش الإعلامي العالمي، بوصفه منصة تفكير وصناعة وعي، لا مجرد حدث إعلامي عابر.



الشركاء والرعاة



جلسات الملتقى

[اليوم الأول 2026/02/10]

الوقت	عنوان الجلسة	الجلسة
11:00 - 10:00	حفل إفتتاح ملتقى الفجيرة الإعلامي	
12:00 - 11:00	صناعة قادة الإعلام الرسمي	الجلسة الأولى
01:00 - 12:10	الشباب والإعلام الوطني: بين الانتماء والتأثير	جلسة خاصة
02:00 - 01:00	انتبه انت مهدد بالغياب	الجلسة الثانية
03:00 - 02:00	في مطعم 1550 Bistro في الطابق الأول	استراحة غداء
04:00 - 03:00	الإعلام الإستعراضي	الجلسة الثالثة
7:30	برعاية أوركسترا الفجيرة الفلهارمونية	الحفل الموسيقي

[اليوم الثاني 2026/02/11]

الوقت	عنوان الجلسة	الجلسة
11:00 - 10:00	من يقود الوعي الإعلامي العربي	الجلسة الرابعة
11:30 - 11:00	الإعلان عن استضافة الفجيرة للمسرح الخليجي الدورة الخامسة عشر	مؤتمر صحفي
01:30 - 12:00	صناعة التأثير بين الإبداع و الفوضى	الجلسة الخامسة
03:00 - 01:30	في مطعم 1550 Bistro في الطابق الأول	استراحة غداء
04:00 - 03:00	كيف يصنع الإعلام صورة الفنان	الجلسة السادسة
7:30	برعاية أوركسترا الفجيرة الفلهارمونية	الحفل الموسيقي

المكـرمون

fujairah
media
forum

ملتقى الفجيرة الإعلامية 2026



أحمد الشيخ.. تجربة إعلامية راسخة

[مذيع وإعلامي - الإمارات]

يمثل إحدى التجارب المفصلية في تاريخ الإعلام الإماراتي؛ تجربة تزامن تشكّلها مع بدايات الدولة الحديثة، وأسهمت في تحويل الإعلام من ممارسة فردية إلى مشروع مؤسسي ذي رؤية وتأثير.

منذ خطواته الأولى، آمن بأن الإعلام مسؤولية وطنية قبل أن يكون مهنة، فكان حاضراً في لحظات التأسيس، ومشاركاً في صياغة خطاب إعلامي يعكس هوية الإمارات وطموحها. وفي هذا السياق، رافق إعلامياً صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، وأسهم في نقل رؤيته إلى الداخل والخارج بلغة مهنية حديثة.

أسس المكتب الإعلامي لحكومة دبي وتولى إدارته العامة، ليكون أول مكتب إعلامي متكامل في منطقة الخليج، ووضعا نموذجاً جديداً للإعلام الحكومي القائم على التخطيط، والوضوح، والتأثير. كما تولى منصب المدير العام والعضو المنتدب لمؤسسة دبي للإعلام، وقاد خلالها مرحلة نوعية

من التطوير المؤسسي والتحول المهني.

ومن محطاته البارزة، تأسيس قنواتي دبي الرياضية ودبي ريسنغ، وإطلاق مبادرة التوطين الإعلامي، إيماناً بدور الكفاءات الوطنية في صناعة المحتوى وقيادة المستقبل. كما كان عضواً في اللجنة العليا لاستضافة إكسبو 2020، مسهماً في بناء سردية إعلامية تليق بحجم الحدث العالمي ومكانة الدولة.

وعلى الصعيد الدولي، سجّل حضوراً ريادياً بانضمامه كأول إماراتي إلى جمعية اتحاد الصحفيين الأجانب في المملكة المتحدة، وكان أول مراسل إماراتي لهيئة الإذاعة البريطانية، ناقلاً صوت الإمارات إلى العالم في مرحلة مفصلية من تاريخها الإعلامي.

إن تكريم أحمد عبد الله الشيخ هو احتفاء بتجربة إعلامية راسخة، وبمسيرة تؤكد أن الإعلام حين يُبنى على الرؤية والمسؤولية، يتحول إلى أثرٍ باقٍ، وإلى جزء من ذاكرة الوطن.



د. عبد الله النوييس.. رجل من رجال التأسيس

[كاتب وإعلامي - الإمارات]

يُعدّ واحداً من الأسماء المؤسسة في تاريخ الإعلام الإماراتي، ومن الشخصيات التي اقترن حضورها بالبدايات الكبرى للدولة، حيث لم يكن الإعلام لديه مهنةً عابرة، بل مشروعاً وطنياً وأمانة فكرية وأخلاقية.

ينتمي الدكتور النوييس إلى جيل الرّواد الذين عملوا في مرحلة التأسيس، وأسهموا في بناء البنية الأولى للإعلام الإماراتي، واضعين أسسه المهنية والفكرية. وقد جمع بين التكوين الأكاديمي العميق، إذ نال درجاته العلمية في الإعلام حتى الدكتوراه، وبين الممارسة العملية في مواقع القرار والمسؤولية.

تولّى مناصب مفصلية في تاريخ الإعلام، فكان من المؤسسين لوزارة الإعلام، وأسهم في إنشاء قطاعاتها الأساسية، من الصحافة المطبوعة إلى الإذاعة والتلفزيون، كما شغل منصب مدير الإذاعة والتلفزيون، ثم وكيل وزارة الإعلام والثقافة، في مرحلة شهدت التحول الحقيقي للإعلام الوطني من حيث التنظيم والمحتوى والرسالة.

إلى جانب عمله التنفيذي، ترك الدكتور النوييس أثراً فكرياً بالغ الأهمية من خلال كتبه ودراساته، التي تُعد اليوم مراجع أساسية في توثيق وتحليل مسيرة الإعلام في دولة الإمارات والعالم العربي، مؤكداً في مجمل إنتاجه أن الإعلام ليس أداة نقل فحسب، بل قوة وعي وبناء وتشكيل للهوية.

كما كان له دور بارز في دعم الحركة الثقافية والفنية، واحتضان المبدعين، وترسيخ مفهوم الشراكة بين الإعلام والثقافة والفن، إيماناً منه بأن نهضة المجتمعات لا تكتمل إلا بتكامل هذه المسارات.

إن تكريم الأستاذ الدكتور عبد الله النوييس في ملتقى الجزيرة الإعلامي هو احتفاء برجل من رجال التأسيس، وبمسيرة أسهمت في صياغة الوعي الإعلامي، وتركت بصمةً راسخة في ذاكرة الوطن وتاريخه.

إنه أحد رواد الإعلام... وصانع الوعي في دولة الإمارات.



العدد الأول من صحيفة الخليج والصادر في 19 أكتوبر عام 1970

ومع التحولات المتسارعة التي شهدها الإعلام في العصر الرقمي، استطاعت مؤسسة الخليج أن تواكب التغيير دون أن تتخلى عن هويتها، فانتقلت إلى الفضاء الرقمي، وطوّرت أدواتها ومنصاتها، واستثمرت في كوادرها، مع الحفاظ على جوهر الصحافة الرصينة القائمة على التحقق والدقة والتحليل. وفي زمن ازدهام المنصات وتضارب السرديات، ظلّت «الخليج» صوتاً موثوقاً، ومرجعاً يُحتكم إليه، ومثالاً على التوازن بين الحداثة والمصداقية.

إن تكريم صحيفة الخليج الإماراتية في ملتقى الفجيرة الإعلامي هو تكريم لمسيرة مهنية تجاوزت نصف قرن، ولتجربة صحفية أسهمت بعمق في صياغة المشهد الإعلامي في دولة الإمارات والعالم العربي، ورسّخت نموذجاً يُحتذى في الالتزام والاستمرارية والمسؤولية. وهو احتفاء بصحيفة لم تتغيّر بوصلتها، ولم تساوم على قيمها، وظلّت تؤمن بأن الحقيقة ليست وجهة نظر، بل أمانة تُحمل وتُصان.



صحيفة الخليج.. ذاكرة وطن وصوت مهنة

[دولة الإمارات العربية المتحدة]

تميّزت صحيفة الخليج منذ نشأتها برؤية تحريرية عقلانية، بعيدة عن الانفعال والسطحية، وقريبة من التحليل العميق والقراءة المتأنية للأحداث. ولم تكن صحيفة أخبار يومية فحسب، بل منبراً فكرياً وثقافياً احتضن الرأي، وفتح المجال أمام الحوار المسؤول، وأسهم في ترسيخ ثقافة صحفية تحترم عقل القارئ وتؤمن بدور الإعلام في تشكيل الوعي لا استهلاكه.

وعلى امتداد مسيرتها، شكّلت «الخليج» مدرسة صحفية خرّجت أجيالاً من الصحفيين والكتّاب والمحررين، الذين تركوا بصمتهم في المشهد الإعلامي الإماراتي والعربي، وأسهموا في نقل قيم المهنة وأخلاقياتها إلى مؤسسات ومنصات مختلفة. كما لعبت الصحيفة دوراً فاعلاً في دعم الثقافة والفكر، من خلال ملاحقتها الثقافية وصفحات الرأي، واهتمامها المستمر بالشأن الثقافي والفني والأدبي، بوصفه جزءاً أصيلاً من رسالة الإعلام.

تُعد مؤسسة الخليج للصحافة والطباعة والنشر، واحدة من أبرز المؤسسات الإعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم العربي، وصاحبة تجربة صحفية راسخة شكّلت على مدى عقود مرجعاً مهنيًا ومعرفيًا في تاريخ الصحافة العربية الحديثة. فمنذ صدور العدد الأول من صحيفة الخليج عام 1970، قبل قيام دولة الإمارات، قدّمت الصحيفة نموذجًا مبكرًا لصحافة واعية، آمنت بالكلمة مسؤولة وطنية، وبالإعلام أداة بناء لا مجرد وسيلة نقل.

رافقت «الخليج» المراحل المفصلية في تاريخ الدولة، وسجّلت تحولات المجتمع الإماراتي في السياسة والاقتصاد والثقافة والتنمية، فكانت شاهداً على البدايات، وشريكاً في صياغة الوعي العام. ومع قيام الاتحاد عام 1971، رسّخت الصحيفة مكانتها كأحد أعمدة الإعلام الوطني، محافظةً على خط تحريري متزن، يجمع بين المهنية والاستقلالية، وبين الانحياز للحقيقة والالتزام بقضايا الوطن والإنسان.

العدد الأول من صحيفة
الدستور والصادر في
مارس عام 1967



وتختلط فيه المعلومة بالرأي، وتتصاعد فيه سرعة النشر على حساب العمق، حافظت «الدستور» على موقعها كمرجع صحفي يعتمد عليه، بفضل التزامها بالتحقق والدقة والتوازن.

لقد أسهمت صحيفة الدستور في صياغة جزء مهم من الوعي الإعلامي العربي، ليس فقط من خلال تغطيتها للأحداث، بل عبر موقفها من المهنة ذاتها، وإيمانها بأن الصحافة شريك في بناء الوعي والاستقرار، لا عنصر توتير أو استقطاب. ومن هنا، تجاوز حضورها حدود الجغرافيا الأردنية، ليصبح جزءًا من الذاكرة الصحفية العربية المشتركة.

ويأتي تكريم صحيفة الدستور الأردنية في ملتقى الفجيرة الإعلامي تقديرًا لمسيرة صحفية عريقة، وتجربة حافظت على قيمها وسط التحولات، وأسهمت في ترسيخ نموذج للصحافة العربية الجادة، القائمة على المسؤولية والالتزام والاستمرارية. وهو احتفاء بصحيفة ظلت وفيّة لدورها، ومؤمنة بأن الكلمة الصادقة قادرة على أن تصنع فرقًا، وأن الصحافة حين تحترم مهنتها، تتحول إلى شاهد عصر وضمير مجتمع.

صحيفة الدستور.. صحافة الموقف.. وذاكرة الدولة

[المملكة الأردنية الهاشمية]

معقّمة للأحداث، محلية كانت أم عربية أم دولية. وقد منحها هذا النهج مكانة خاصة في الوعي العربي، بوصفها صحيفة تحترم عقل القارئ، وتؤمن بأن الصحافة ليست سباقًا على العناوين، بل ممارسة معرفية تُبنى على التحقق والدقة والتفسير والسياق.

وعلى امتداد مسيرتها، شكّلت «الدستور» مدرسة صحفية خرّجت أجيالًا من الصحفيين والكتاب والمحللين، الذين أسهموا في ترسيخ تقاليد المهنة، ونقل قيمها وأخلاقياتها إلى مؤسسات إعلامية مختلفة في الأردن والعالم العربي. ولم يقتصر دور الصحيفة على العمل الإخباري اليومي، بل امتد إلى الإسهام الثقافي والفكري، من خلال صفحات الرأي والتحقيقات المعقّمة، وفتح المجال أمام أصوات فكرية متنوّعة، ضمن سقف مهني واضح ومسؤول.

ومع التحولات التي فرضها العصر الرقمي، واجهت صحيفة الدستور تحديات الانتقال من الصحافة الورقية إلى الإعلام متعدد المنصات، فعملت على تطوير أدواتها، وتوسيع حضورها الرقمي، مع الحفاظ على جوهرها المهني. وفي زمن تتزاحم فيه الأخبار،

واحدة من التجارب الصحفية العربية الراسخة التي استطاعت، عبر عقود طويلة، أن تجمع بين الدور الوطني والمسؤولية المهنية، وأن تحافظ على حضورها وتأثيرها في مشهد إعلامي عربي شديد التحوّل. فمنذ انطلاقتها، ارتبط اسم «الدستور» بالصحافة الجادة التي ترمي في الخبر مدخلًا للفهم، وفي الرأي أمانة، وفي الكلمة التزامًا أخلاقيًا تجاه المجتمع والدولة.

شكّلت الصحيفة منذ بداياتها منبرًا وطنيًا يعكس نبض المجتمع الأردني، ويوثّق مراحل السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، ضمن إطار مهني متوازن يجمع بين الالتزام الوطني والانفتاح العربي. وقد لعبت «الدستور» دورًا محوريًا في مواكبة تاريخ الأردن الحديث، فكانت شاهدًا على التحولات، ووسيطًا بين الدولة والمجتمع، ومنصة للنقاش العام المسؤول، القائم على الحوار لا الاستقطاب، وعلى التحليل لا الإثارة.

تميّز الخط التحريري لصحيفة الدستور بالرصانة والاعتزان، وبالابتعاد عن الخطاب الانفعالي أو الشعبوي، مع الحرص على تقديم قراءة

الجلسات

fujairah
media
forum

ملتقى الفجيرة الإعلامية 2026



[الجلسة الأولى] صناعة قادة الإعلام الرسمي

تناقش الجلسة التحولات الجذرية التي يشهدها الإعلام الرسمي في ظل التطور التكنولوجي المتسارع، وتأثير هذه التحولات على دوره التقليدي في تشكيل الرأي العام والتفاعل مع المجتمع. وتنطلق من سؤال محوري: ما الدور الذي ينبغي أن يؤديه قادة الإعلام الرسمي اليوم، لضمان الاستمرارية والتأثير، دون الانفصال عن روح العصر؟

تبحث الجلسة في مفهوم القيادة الإعلامية الحديثة، التي لم تعد تكتفي بإدارة التقليدية، بل تتطلب فهماً عميقاً للمنصات الرقمية، وسلوك الجمهور، وأدوات التأثير الجديدة. كما تتناول مسؤولية القادة الإعلاميين في الحفاظ على الهوية الثقافية، والقيم المجتمعية، وسط زخم المحتوى العابر والثقافات المتداخلة.

وتتوقف الجلسة عند التحدي الأكبر: كيف يمكن للإعلام الرسمي أن يواكب الحداثة دون أن يفقد روحه، وأن يفتتح دون أن يذوب، وأن يطوّر أدواته دون أن يتخلى عن رسالته؟ كما تناقش نماذج ناجحة في تحديث الخطاب الإعلامي الرسمي، وبناء مؤسسات قادرة على الجمع بين المهنية والابتكار.



الموعد: 11:00 - 12:00

اليوم: الأول

المشاركون:

- أسامة هيكل
- فيصل الشبول
- مصطفى أمدجار
- د. طارق سعده

يدير الجلسة: سعادة الدكتور جمال الكعبي - الأمين العام للهيئة الوطنية للإعلام

أسامة هيكل

سياسي وصحفي وإعلامي مصري بارز.

شغل منصب رئيس تحرير جريدة الوفد، وكان عضواً بمجلس النواب المصري ورئيس لجنة الإعلام والاتار. كما تولى رئاسة مجلس إدارة الشركة المصرية للإنتاج الإعلامي، وعمل مديراً للصالون الثقافي بدار الأوبرا المصرية.

شغل منصب وزير الإعلام مرتين، ويشغل حالياً منصب رئيس قطاع الإعلام والاتصال بمنظمة الإيسيسكو.



فيصل الشبول

وزير الإعلام الأردني الأسبق.

سياسي وإعلامي أردني بارز، شغل منصب وزير الاتصال الحكومي والناطق الرسمي باسم الحكومة الأردنية، بعد أن كان وزير دولة لشؤون الإعلام.

يحمل شهادة بكالوريوس في الصحافة من الجامعة اللبنانية، وتولى مناصب قيادية عدة في الإعلام الأردني، من بينها مدير عام وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، ورئيس هيئة في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية.

يعرف بدوره في تطوير التواصل الحكومي، وتعزيز سياسات الاتصال الإعلامي، ودعم حرية الصحافة، وتمكين الناطقين الإعلاميين في المؤسسات الحكومية.



د. طارق سعده

نقيب الإعلاميين المصريين.

إعلامي وأكاديمي مصري، يشغل منصب نقيب الإعلاميين في جمهورية مصر العربية. يعد من الشخصيات البارزة في المشهد الإعلامي العربي، وله دور فاعل في تنظيم المهنة والارتقاء بالمحتوى الإعلامي، وتعزيز أخلاقيات العمل الإعلامي.

أسهم من خلال عمله النقابي والأكاديمي في دعم الكوادر الإعلامية وتطوير الأداء المهني، بما يواكب التحولات الحديثة في مجال الإعلام.



عباس ناصر

إعلامي ومدير عام سابق لعدد من القنوات الإخبارية.

إعلامي لبناني مخضرم في العمل الإعلامي والإعلام الدولي، عمل مراسلاً ومقدماً للبرامج في مؤسسات إعلامية بارزة، وتولى مناصب قيادية، من بينها مدير عام قناة «العربي» في لندن، ومدير عام قناة «الغد».

كما سبق له العمل في قناة «الجزيرة» الإخبارية مراسلاً ميدانياً في عدد من مناطق العالم، يتمتع بخبرة واسعة في التغطيات الميدانية والتحليل الإعلامي، وله حضور ومساهمات مؤثرة في المشهد الإعلامي العربي.



حاتم البطيوي

الأمين العام لمنتدى أصيلة الثقافي.

كاتب صحفي مغربي، يشغل منصب الأمين العام لمؤسسة منتدى أصيلة، ويعد من الأسماء البارزة في المشهد الثقافي والإعلامي بالمغرب. انخرط منذ بداياته في العمل الثقافي داخل المؤسسة، وأسهم بشكل فاعل في تنظيم وتطوير فعاليات موسم أصيلة الثقافي الدولي.

يملك خبرة إعلامية واسعة، عمل خلالها صحفياً ومراسلاً في مؤسسات إعلامية عربية مرموقة، ما أكسبه مهارات قوية في التواصل ونقل الفعاليات الثقافية إلى جمهور أوسع، كما نال تقديرًا رسميًا لإسهاماته المتميزة في المجالين الثقافي والإعلامي.



محمد الظهوري

مدير إدارة الدراسات السياسية المتقدمة.

حاصل على درجة الماجستير في الأمن الدولي من جامعة خليفة، ودرجة البكالوريوس في العلوم السياسية من جامعة الإمارات. تنصب اهتماماته البحثية على دراسة السياسة الخارجية الأميركية، وله العديد من الإصدارات المنشورة عبر منصات إعلامية دولية ومحلية.

يبرز حضوره الإعلامي من خلال لقاءاته التلفزيونية المنتظمة على قنوات عدة، من بينها «سكاي نيوز عربية» وقناة «أبوظبي»، إلى جانب سلسلة «زوم أوت» المرئية والمعرفية التي تُبث عبر حسابات مركز تريندز على شبكات التواصل الاجتماعي.



د. عدنان حمد الحمادي

إعلامي وأكاديمي إماراتي.

إعلامي وأكاديمي إماراتي، حاصل على درجة الدكتوراه في الإعلام، ودرجة الماجستير في القانون، ودرجة البكالوريوس في علم الاجتماع والإعلام. شغل عضوية المجلس الوطني الاتحادي، وترأس لجنة التعليم والثقافة والشباب والرياضة والإعلام، كما تولى مناصب استشارية وأكاديمية في عدد من الجامعات الإماراتية.

يعمل حاليًا مستشارًا للمحتوى وكبيرًا للمذيعين في شبكة أبوظبي للإعلام، ويتمتع بخبرة قيادية واسعة في الإعلام الرياضي، والإذاعي، والتلفزيوني.



[الجلسة الثانية] انتبه.. أنت مهدد بالغياب

في عصر تُنتج فيه الأخبار عبر الخوارزميات، وتُقاس المصداقية بعدد التفاعلات، يجد الإعلامي نفسه أمام سؤال وجودي: هل ما زال مؤثرًا، أم أصبح مجرد عنصر ضمن منظومة رقمية تتحكم بها البيانات والمنصات؟ هذه الجلسة تضع الإعلامي في مواجهة مباشرة مع هذا السؤال.

تناقش الجلسة أثر الذكاء الاصطناعي والخوارزميات على صناعة الأخبار، وتطرح إشكالية تراجع الدور الإنساني للإعلامي أمام الأتمتة والسرعة. كما تبحث في مفهوم «الغياب»: غياب الصوت المهني، وغياب التحليل العميق، وغياب المسؤولية، لصالح محتوى سريع، سطحي، قابل للاستهلاك والنسيان.

وتحدّر الجلسة من خطر تحوّل الإعلامي إلى مجرد ناقل، فاقد للتأثير، إذا لم يع أدوات العصر ويعيد تعريف دوره بوصفه صانع معنى لا مجرد موزّع خبر. كما تفتح نقاشاً حول استعادة الحضور عبر الوعي، والعمق، والالتزام، في زمن تُختبر فيه المهنة على كل المستويات.



الموعد: 01:00 - 02:00

اليوم: الأول

المشاركون:

- د. عدنان حمد الحمادي
- عضو المجلس الوطني الاتحادي
- محمد الظهوري
- نائب المدير التنفيذي / تريندز الإمارات
- حاتم البطيوي
- الأمين العام لمنتدى أصيلة الثقافي / المغرب
- عباس ناصر
- إعلامي ومدير عام سابق لعدة قنوات إخبارية

يدير الجلسة: عمرو الليثي – إعلامي وصحفي مصري بارز

نادية الزعبي

إعلامية أردنية ومقدمة برامج تلفزيونية وإذاعية.

إعلامية أردنية معروفة، لها حضور قوي في المشهد الإعلامي الأردني والعربي. تشارك بفاعلية في الفعاليات الإعلامية والنقاشات المتخصصة حول الإعلام التقليدي ووسائل التواصل الاجتماعي، وتُعرف بأرائها حول دور الإعلام والمصداقية، وتأثير التكنولوجيا في تطوير العمل الإعلامي.



ماضي الخميس

الأمين العام للملتقى الإعلامي العربي.

إعلامي كويتي بارز، يشغل منصب الأمين العام للملتقى الإعلامي العربي، وهو منصة تجمع إعلاميين وصنّاء قرار من مختلف الدول العربية، بهدف تعزيز الحوار وتطوير صناعة الإعلام.

يتمتع بحضور واسع في المؤتمرات والفعاليات الإعلامية العربية، وأسهم في ترسيخ دور الملتقى كمنصة لتبادل التجارب والخبرات الإعلامية. كما أصدر مؤلفات في مجالات الإعلام، وعُرف بمواقفه في القضايا المتعلقة بحرية الإعلام وأدواره المجتمعية.



علاء الشابي

إعلامي ومقدم برامج تلفزيونية وإذاعية.

إعلامي تونسي معروف في الساحة الإعلامية، اشتهر بتقديم برامج تلفزيونية وإذاعية متنوعة ركزت على القضايا الاجتماعية والإنسانية، من بينها برامج مثل «عندي ما نقلك» و«سرك فاي بير».

بدأ مشواره الإعلامي مبكراً، وشارك عبر عدد من القنوات والإذاعات المحلية، وعُرف بأسلوبه المميز في التقديم، الذي يحاكي الجمهور ويعبّر عن قضايا المجتمع، ما جعله من الوجوه البارزة في الإعلام التونسي.



عامر بن جساس

إعلامي وصانع حوارات فكرية.

إعلامي إماراتي ذو حضور مهني راسخ في المشهد الإعلامي العربي، يواصل نجاحه عبر برنامج المغرد، مفتحاً قراءة تحليلية معقدة للفضاء الرقمي وتأثيره في الرأي العام.

رائد في تدريب القيادات الإعلامية عبر برنامج الكفاءة الإعلامية، جامعاً بين المهنية والرؤية وعمق الطرح.



[الجلسة الثالثة] الإعلام الاستعراضي

تتناول هذه الجلسة ظاهرة الإعلام الاستعراضي، حيث لم تعد الكاميرا مجرد أداة نقل، بل أصبحت شريكاً في صناعة الشهرة والضجيج.

تناقش الجلسة كيف تحوّل الإعلام، بين التلفزيون والمنصات الرقمية، إلى مسرح واسع تُدار فيه الصورة، وتُصنع فيه النجومية، أحياناً على حساب المضمون.

تطرح الجلسة أسئلة عميقة حول معنى التأثير، وحدود الاستعراض، والفارق بين الحضور الحقيقي والحضور المصنوع. كما تبحث في آليات بناء الصورة الإعلامية، ومن يملكها، ومن يديرها، ومن يدفع ثمنها.

وتسلّط الضوء على مسؤولية الإعلامي وصانع المحتوى في عدم الانزلاق إلى الاستعراض الفارغ، وتحويل المنصات إلى أدوات واعي لا مجرد منصات لفت انتباه. إنها جلسة تفكك البريق، وتعيد الاعتبار للقيمة خلف الصورة.



الموعد: 03:00 - 04:00

اليوم: الأول

المشاركون:

- عامر بن جساس (الإمارات)
- علاء الشابي (تونس)
- ماضي الخميس (الكويت)
- نادية الزعبي (الأردن)

يدير الجلسة: لجين عمران – إعلامية ومقدمة برامج تلفزيونية ومؤثرة على السوشيال ميديا

جعفر الزعبي

المدير العام لقناة «المملكة» الأردنية.

إعلامي أردني بارز، يشغل منصب المدير العام لقناة «المملكة» منذ عام 2024، ويتمتع بخبرة تمتد لأكثر من 20 عامًا في العمل الإعلامي والتلفزيوني.

عمل سابقًا في عدد من القنوات العربية والدولية في مجالات الأخبار والبرامج وإدارة الإعلامية.



مهتد سليمان النعيمي

مدرب في الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي

ماجستير وبكالوريوس في الإعلام والعلاقات العامة والصحافة.

رئيس فريق الذكاء الاصطناعي بوزارة الإعلام في البحرين.

مدرب متخصص في صناعة المحتوى الإداري والإعلام عبر الذكاء الاصطناعي.

قدم أكثر من 500 برنامج تدريبي.

صدرت له 8 إصدارات حول تاريخ الإعلام البحريني والذكاء الاصطناعي تدرس حالياً كمراجع أساسية في جامعات البحرين.



محمود المسلم

كاتب صحفي بصحيفة الأهرام المصرية
عضو مجلس الشيوخ المصري

إعلامي وصحفي وسياسي مصري بارز، يشغل منصب رئيس لجنة الثقافة والإعلام والسياحة والآثار بمجلس الشيوخ، ورئيس مجلس إدارة جريدة «الوطن».

يعرف بدوره المؤثر في المشهد الإعلامي والسياسي المصري، وإسهاماته في تطوير الخطاب الإعلامي ودعم القضايا الثقافية.



[الجلسة الرابعة] من يقود الوعي الإعلامي العربي؟

تختتم هذه الجلسة الملتقى بسؤال مركزي: من يتحمل مسؤولية قيادة الوعي الإعلامي العربي اليوم؟ هل هم القادة، أم المؤسسات، أم صناع المحتوى، أم الجمهور نفسه؟

تناقش الجلسة دور المدراء، وأصحاب القرار، في تشكيل المشهد الإعلامي، ومسؤوليتهم تجاه المجتمعات العربية، وسط فيض المحتوى وتعدد الأصوات. كما تبحث في دور القنوات العربية في تعميق الوعي، لا الاكتفاء بالسبق أو الترفيه.

جلسة تضع الجميع أمام مسؤولياتهم، وتفتح أفق التفكير في مستقبل الإعلام العربي، بوصفه مشروع وعي لا مجرد صناعة.



الموعد: 10:00 - 11:00

اليوم: الثاني

المشاركون:

- محمود المسلم
- مهتد سليمان النعيمي
- جعفر الزعبي

يدير الجلسة: فضيلة المعيني – رئيسة جمعية الصحفيين الإماراتية

[الجلسة الخامسة] صناعة التأثير.. بين الإبداع والفوضى



تنطلق هذه الجلسة من حقيقة أن صانع المحتوى لم يعد ناقلاً، بل أصبح فاعلاً في تشكيل الوعي العام. تناقش الجلسة مفهوم التأثير في العصر الرقمي، وحدوده الأخلاقية، والمسؤولية المترتبة على الانتشار الواسع.

تطرح الجلسة سؤالاً مباشراً: ماذا نُقدّم؟ ولماذا؟ وهل ما نصنعه يضيف وعياً أم يراكم فوضى؟ كما تبحث في الفرق بين الإبداع الذي يبني، والضجيج الذي يضل، وبين الحرية والتسيّب.

وتدعو الجلسة إلى تحويل التأثير الرقمي إلى قوة إيجابية، قادرة على الإلهام، لا الاستغلال، وعلى البناء، لا الهدم، في زمن أصبح فيه الرأي العام سريع التأثير، شديد الهشاشة.

اليوم: الثاني  الموعد: 12:00 - 01:30 

المشاركون:

- غيث مروان سوريا
- سارة الورع سوريا
- حفصة محيو الجزائر
- إسلام أفرو مصر
- صفا سرور الولايات المتحدة الأمريكية

يدير الجلسة: رودولف هلال – إعلامي ومقدم برامج لبناني

غيث مروان

مؤثر وصانع محتوى على وسائل التواصل الاجتماعي.

صانع محتوى رقمي سوري مقيم في دبي، يُعرف بمحتواه الترفيهي الحيوي على منصات يوتيوب، إنستغرام، وتيك توك. يقدّم فيديوهات متنوعة تشمل التحديات، المقالب، الفلوقات، السفر، ونمط الحياة، ما جعله يستقطب جمهوراً واسعاً في العالم العربي. يتميز بأسلوبه العفوي والطابع الشخصي في المحتوى، الأمر الذي أسهم في بناء قاعدة جماهيرية كبيرة عبر منصاته الرقمية، ويُعد من أبرز المؤثرين في المنطقة في مجال المحتوى الرقمي.



سارة الورع

مؤثرة وصانعة محتوى على وسائل التواصل الاجتماعي.

شخصية عامة سورية ومؤثرة على منصات التواصل الاجتماعي، تُعرف بمحتواها المتنوع الذي يشمل الصحة، التغذية، اللياقة البدنية، والجمال، كما تشارك متابعيها جوانب من حياتها اليومية.

تحظى بمتابعة واسعة عبر منصات مثل إنستغرام وسناب شات، وأصبحت من الوجوه البارزة بين صناع المحتوى في المنطقة، بفضل تفاعلها العالي وأسلوبها الحر والمباشر في التواصل مع الجمهور.



حفصة محيو

صانعة محتوى – مقدّمة فعاليات إعلامية عربية.

صانعة محتوى وإعلامية عربية بارزة، تقدّم محتوى ثقافياً وإبداعياً باللغة العربية، يلامس موضوعات الثقافة، اللغة، نمط الحياة، الجمال، والتحفيز.

تتميّز بأسلوب راقٍ في التواصل مع جمهور واسع عبر منصات التواصل الاجتماعي، كما تُعرف بأدائها الصوتي (-) وتقديم الفعاليات والبرامج. تُعد من الشخصيات المؤثرة في المشهد الرقمي العربي، وقد حازت جائزة أفضل صانعة محتوى تقديرًا لجهودها وإبداعها في هذا المجال.



إسلام أفرو

مؤثر وصانع محتوى ترفيهي.

صانع محتوى ومؤثر رقمي مصري مقيم في دبي، اشتهر عبر منصات مثل تيك توك وإنستغرام بتقديم مقاطع كوميدية وترفيهية تجذب جمهوراً واسعاً. كما يقدّم محتوى موسيقياً، وفيديوهات مقالب وتحديات بأسلوب مرح وعفوي.

يمتلك قاعدة جماهيرية كبيرة على وسائل التواصل الاجتماعي، ويعمل في مجالات متعددة تشمل التسويق، الترفيه، والغناء، وقد قدّم أعمالاً فنية من بينها أغنية «مش بيهمني»، إلى جانب إنتاجات مرئية وسمعية متنوعة.



صفا سرور

مؤثرة وصانعة محتوى في الموضة، الستايل، الصحة والجمال.

مؤثرة وصانعة محتوى عربية (سورية-أميركية) مقيمة في دبي، تحظى بمتابعة واسعة على منصات التواصل الاجتماعي. لا سيما إنستغرام ويوتيوب، تقدّم محتوى متنوعاً في مجالات الموضة، الجمال، الصحة، والأسلوب الحياتي، وتشارك متابعيها تجاربها اليومية وأفكارها بأسلوب جذاب وتفاعلي.

تُعرف بحضورها القوي في عالم المؤثرين وعلاقتها مع العلامات التجارية، وتُعد مصدر إلهام لشريحة واسعة من المتابعين بفضل أسلوبها الإيجابي ومحتواها المتجدد.



نيشان

إعلامي لبناني.

بدأ مشواره الإعلامي من خلال محطة زبي أرابيا ، عمل في عدة قنوات تلفزيونية منها قناة الجديد واي ار تي و ام تي في و الحياة المصرية و ام بي سي واديو وتلفزيون العرب وبي ان دراما وبينونه وديبي.

قدم برنامج أمير الشعراء على قناة أبوظبي ، وشارك في تقديم عدة مهرجانات عالمية منها مهرجان دبي السينمائي .



هانى رمزي

ممثل مصري.

أحد الأسماء المحبوبة والمؤثرة في السينما والتلفزيون العربي، يمتلك مسيرة فنية حافلة بالأعمال الناجحة.

اشتهر بقدرته على تقديم أدوار متنوعة تجمع بين الكوميديا والدراما بأسلوب ذكي وقريب من الجمهور، ما منحه حضوراً لافتاً ومكانة خاصة لدى المشاهدين. ويتميز بخفة ظل وأداء عفوي ترك بصمة واضحة في الأعمال الفنية التي شارك فيها، وأسهم في إثراء المشهد الفني العربي.



رهف صوالحة

إعلامية ومقدمة برامج تلفزيونية.

إعلامية ومقدمة برامج أردنية بارزة، تتمتع بحضور قوي في التلفزيون الأردني والعربي، وتشتهر بأسلوبها المباشر في الحوار وتقديم المحتوى التلفزيوني.

قّمت عددًا من البرامج التلفزيونية، وتحظى بقاعدة جماهيرية واسعة على منصات التواصل الاجتماعي، ما جعلها من الوجوه المؤثرة في المشهد الإعلامي الأردني.



مرعي الحليان

فنان، ممثل، مؤلف ومخرج مسرحي إماراتي.

فنان إماراتي متعدد المواهب في المسرح والتلفزيون والدراما، يُعرف كممثل ومؤلف ومخرج مسرحي، ويُعد من رواد المسرح الإماراتي وأكثرهم نشاطًا وإبداعًا.

أثرى المشهد الثقافي بأعمال مسرحية وتلفزيونية متنوعة، وشارك في العديد من الأعمال الفنية التي أبرزت قدراته في التمثيل والكتابة والإخراج، كما يُعرف بحضوره في البرامج الحوارية والإعلامية، وله إسهامات بارزة في دعم وتطوير الحركة المسرحية والفنية داخل دولة الإمارات وخارجها.



[الجلسة السادسة] كيف يصنع الإعلام صورة الفنان؟

تبحث هذه الجلسة في العلاقة المعقدة بين الفن والإعلام، بين الكاميرا والموهبة، وبين الصورة والحقيقة. تناقش كيف يصنع الإعلام صورة الفنان، وكيف قد يُجفّلها أو يختزلها، وأحياناً يزيّفها.

تطرح الجلسة تساؤلات حول دور الإعلام في دعم الفن الحقيقي، لا صناعة الوهم، وحول مسؤولية الفنان في التعامل مع المنصات دون فقدان جوهريه. إنها جلسة مواجهة صريحة بين البريق والعمق، وبين الشهرة والقيمة.



الموعد: 03:00 - 04:00



اليوم: الثاني



المشاركون:

- مرعي الحليان (الإمارات)
- رهف صوالحة (الأردن)
- هاني رمزي (مصر)
- نيشان (لبنان)

يدير الجلسة: د. هالة سرحان – إعلامية وصحفية مصرية

الفعاليات

fujairah
media
forum

ملتقى الفجيرة الإعلامية 2026



فايز اليماحي

رئيس مجلس الفجيرة للشباب.

تخصص في الإعلام والاتصال الجماهيري، اصغر مخرج اماراتي ، حصد جوائز محلية وعربية، وتعاون مع جهات حكومية مساهماً في إبراز الهوية الوطنية عبر أعماله.



عبدالله الكعبي

المنسق الاعلامي لعملية الفارس الشهم.

عضو مجلس شباب الإمارات لريادة الأعمال. يتمتع بخبرة في العمل الإعلامي الميداني وإدارة المحتوى الإعلامي للمبادرات الوطنية والإنسانية، ويسهم في إبراز دور الإعلام في نقل الرسالة الوطنية وتعزيز الوعي المجتمعي، إلى جانب اهتمامه بريادة الأعمال وتمكين الشباب.



عالية النعيمي

عضو مجلس الفجيرة للشباب.

ناشطة في العمل الشبابي ومشاركة في عملية الفارس الشهم وتسعى إلى تمكين الشباب من التعبير عن أفكارهم والمشاركة الفاعلة في بناء الوعي المجتمعي



سعادة / ناصر اليماحي

المدير التنفيذي لهيئة الفجيرة للثقافة والإعلام.

رئيس مجلس إدارة نادي الفجيرة الثقافي الرياضي وتشغل عضوية المجلس الإتحادي سابقاً ، كما شغل منصب مدير المكتب الإعلامي لحكومة الفجيرة و رئيس لجنة القيد والتسجيل في إتحاد الامارات لكرة القدم ، ورئيس لجنة العلاقات العامة والتسويق والمشرف في الاتحاد ذاته ، يتمتع بخبرة واسعة في القطاع الإعلامي والثقافي، وله دور بارز في تطوير الإعلام المحلي وتعزيز حضوره الوطني، ودعم المبادرات التي تسهم في ترسيخ الهوية الوطنية ومواكبة التحولات الإعلامية الحديثة.



[جلسة خاصة]

الشباب والإعلام الوطني: بين الانتماء والتأثير

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها الإعلام الرقمي، يبرز الإعلام الوطني كعنصر أساسي في تعزيز الهوية الوطنية وترسيخ قيم الانتماء لدى الشباب. لم يعد الشباب مجرد متلقين للرسالة الإعلامية، بل شركاء فاعلين في صناعتها ونقلها عبر المنصات الرقمية.

تسلط هذه الجلسة الضوء على دور الإعلام الوطني في مواكبة تطورات الشباب، وتمكينهم من التعبير عن هويتهم وقيمتهم بأسلوب معاصر ومسؤول، وبحث سبل تكامل الجهود بين المؤسسات الإعلامية والشباب لبناء وعي وطني راسخ يواكب متغيرات العصر

المحاور:

1. دور الإعلام الرقمي في حماية وتعزيز الهوية الوطنية
2. كيف أصبح الإعلام الرقمي أداة لتمكين رواد الأعمال الشباب
3. دور المجالس الشبابية في تمكين الشباب رقمياً
4. المسؤولية المجتمعية والأخلاقية في استخدام الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي



الموعد: 12:10 - 01:00

اليوم: الأول

المشاركون:

- سعادة / ناصر اليماحي المدير التنفيذي لهيئة الفجيرة للثقافة والإعلام
- عالية النعيمي عضو مجلس الفجيرة للشباب
- عبدالله الكعبي المنسق الاعلامي لعملية الفارس الشهم
- فايز اليماحي رئيس مجلس الفجيرة للشباب

يدير الجلسة: محمد عبدالله العبدولي - عضو مجلس الفجيرة للشباب

ورشة عمل

أخلاقيات الإعلام والمسؤولية المهنية في العصر الرقمي

تطرح هذه الورشة واحداً من أكثر الأسئلة إلحاحاً في الإعلام المعاصر: كيف نكون مهنيين في زمن السرعة والانتشار؟ وكيف نحافظ على أخلاقيات المهنة وسط الضجيج الرقمي؟ تتوقف الورشة عند التحديات الأخلاقية التي تواجه الإعلاميين اليوم، بداية تبيان حقيقة المعلومات، إلى حدود الحرية، وحماية الخصوصية، وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي والخوارزميات. كما تناقش ضغط الوقت والسعي إلى الانتشار، وانعكاسهما على جودة المحتوى ونزاهته. تهدف الورشة إلى بناء وعي مهني يساعد المشاركين على اتخاذ قرارات مسؤولة، تحمي ثقة الجمهور وتصون دور الإعلام.



مقدم الورشة

• علي الزهرري

كاتب وإعلامي إماراتي، يكتب أعمدة رأي في عدد من الصحف والمنصات الإخبارية، من بينها صحيفة البيان والعين الإخبارية. يركز في كتاباته على القضايا الوطنية والمجتمعية، وأخلاقيات الإعلام، وتأثير التحولات الرقمية والذكاء الاصطناعي في الخطاب الإعلامي.

اليوم: 10 فبراير

الموعد: 2:30

المكان: فندق دبل تري هيلتون – الفجيرة

الفئة المستهدفة: كليات التقنية العليا

المشرف والمنسق العام: فاطمة يوسف

مسؤولو الورشة: طليمة السماحي

ورشة عمل

صناعة البودكاست والصوتيات

تأتي هذه الورشة من إيمان ملتقى الفجيرة الإعلامي بأن الصوت لم يعد مجرد وسيط، بل مساحة كاملة للحكاية والتأثير وبناء الثقة. فالبودكاست اليوم هو عودة واعية إلى جوهر الإعلام: الإصغاء قبل الكلام. تتناول الورشة رحلة صناعة المحتوى الصوتي منذ لحظة الفكرة، مروراً بكتابة النص، وبناء الهوية الصوتية، وصولاً إلى التسجيل والمعالجة والنشر. كما تتوقف عند العلاقة الدقيقة بين التقنية والصدق، وكيف يمكن للصوت أن يحمل رسالة مؤسسية واضحة دون أن يفقد إنسانيته. تهدف الورشة إلى تمكين المشاركين من إنتاج محتوى صوتي مهني، يُسقى بمتعة ويُصغي إليه بثقة.



مقدم الورشة

• دانا أبو لبن

إعلامية أردنية ومقدمة برامج، عملت في إعداد وتقديم البرامج الحوارية والإخبارية، وقدمت برنامج صباح الخير يا عرب على قناة تمتلك خبرة في صناعة المحتوى الصوتي والبودكاست، وتقدم محاضرات وورشات تدريبية في مجال الإعلام والصوتيات.

اليوم: من 9 إلى 12 فبراير

الموعد: 10:00 – 1:00

المكان: فندق دبل تري هيلتون – الفجيرة

الفئة المستهدفة: المؤسسات والجهات الحكومية

المشرف والمنسق العام: فاطمة يوسف

مسؤولو الورشة: فاطمة الملا، وضحة الكندي

ورشة عمل

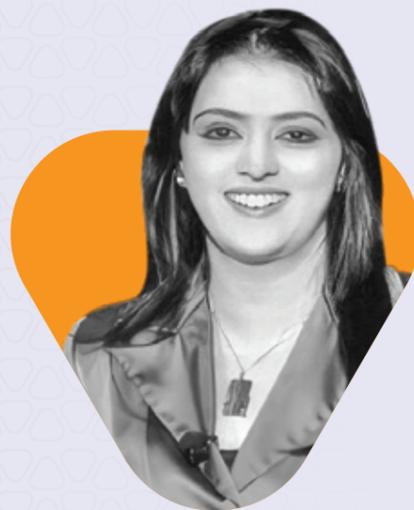
البودكاست.. مشروع إعلامي متكامل

تنطلق هذه الورشة من التعامل مع البودكاست بوصفه مشروعاً إعلامياً متكاملًا، لا مجرد تجربة عابرة أو تسجيل صوتي عفوي.

تركز الورشة على مهارات إعداد الحلقة، وبناء الحوار، واختيار الفكرة والزوايا، إضافة إلى دور مقدّم البودكاست في خلق علاقة حقيقية مع المستمع.

كما تتناول الأداء الصوتي، وإدارة الإيقاع، وفهم طبيعة الجمهور الرقمي وتوقعاته.

تهدف الورشة إلى تمكين المشاركين من إنتاج محتوى صوتي متوازن، يجمع بين الجاذبية والبناء الإعلامي الواعي.



اليوم: 11 فبراير

الموعد: 04:00

المكان: فندق دبل تري هيلتون – الفجيرة

الفئة المستهدفة: طلاب وطالبات كلية الفجيرة

المشرف والمنسق العام: فاطمة يوسف

مسؤولو الورشة: مشاعل الرميح

مقدم الورشة

• إكرام ازرق

إعلامية ومنتجة أخبار وبرامج، عملت مع عدد من القنوات العربية، من بينها مجموعة وقناة الغد، شاركت في إعداد وتقديم وتحرير البرامج الإخبارية والحوارية، والتغطيات الميدانية، وتمتلك خبرة مهنية في إنتاج المحتوى الإعلامي والتعامل مع المنصات الرقمية.

ورشة عمل

الذكاء الاصطناعي والخوارزميات

تسلط الورشة الضوء في لحظة مفصلية من تاريخ الإعلام على دور الذكاء الاصطناعي والخوارزميات في صناعة الإعلام المعاصر، وتأثيرها في توجيه المحتوى، وانتشاره، وصناعة الرأي العام وتناقش آليات عمل الخوارزميات، فرصها، وتحدياتها، مع التأكيد على أهمية الوعي الإعلامي في التعامل مع هذه التقنيات.

تهدف إلى إعداد جيل إعلامي قادر على الفهم النقدي للتكنولوجيا وتوظيفها بمسؤولية.



اليوم: 11 فبراير

الموعد: 2:30

المكان: فندق دبل تري هيلتون – الفجيرة

الفئة المستهدفة: طلاب وطالبات كلية الفجيرة

المشرف والمنسق العام: فاطمة يوسف

مسؤولو الورشة: شيماء الشحي

مقدم الورشة

• عبدالله أبو ديك

إعلامي وخبير في الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي، رئيس ومؤسس - AiGency ويعمل مدرساً متخصصاً في صناعة المحتوى الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.



إعلامي الغد

يمثل التوجّه الأبرز في ملتقى الفجيرة الإعلامي هذا العام، بوصفه مشروعاً استراتيجياً يُعنى باكتشاف وصقل المواهب الإعلامية الناشئة، وتدريبها تدريباً عملياً مباشراً على أدوات الإعلام الحديث، بما يعزز الثقة بالحضور، والقدرة على التعبير، والالتزام بالمسؤولية المهنية والأخلاقية، لإعداد جيل إعلامي قادر على مواكبة التحولات وصناعة التأثير.



من الفكرة إلى النور

لم تولد الفكرة صدفة، بل جاءت من سؤال بسيط: أين يختبئ إعلامي الغد الإماراتي المتميز؟ من هنا بدأ البحث... في المدارس، في العيون المترددة، في الأصوات التي لم تُمنح بعد فرصة أن تُسمع. تمت سبر المواهب بعناية، لا بحثاً عن إجابات جاهزة، بل عن فضول، وحمس، وقدرة على الحلم والتعبير. خضع المشاركون لتجارب واختبارات صقلت خاماتهم، وكشفت إمكاناتهم، ورافقتهم خطوة خطوة من الاكتشاف إلى التدريب. وهكذا خرجت الفكرة إلى النور: مواهب لأطفال تقف اليوم على منصة ملتقى الفجيرة الإعلامي، لا لتتعلم فقط، بل لتقول بثقة... نحن إعلاميي الغد.





الإيقاع والتواصل البصري، مع التركيز على الحضور الواثق والأسلوب الشخصي. يتدرّب المشاركون على التقديم الفردي والجماعي، وتكثيف الأداء وفق المنصات المختلفة.

• العمل الإعلامي الجماعي

من أهم ما عمل البرنامج عليه تعزيز ثقافة العمل ضمن فريق، من خلال توزيع الأدوار الإعلامية (مقدم، مراسل، صانع تقارير).

وتعلّم المشاركون آليات التنسيق، واحترام زميل العمل، وتحقيق الانسجام مع الفريق بما ينعكس على جودة المحتوى.

• أخلاقيات الإعلام الجديد

يتناول هذا المحور المسؤولية المهنية في صناعة المحتوى الرقمي، وحدود الحرية، والتحقق من المعلومات، واحترام الخصوصية. يرسّخ لدى المشاركين وعياً أخلاقياً يوازن بين سرعة النشر ودقّة المعلومة وأثرها المجتمعي.



الرؤية والأهداف

إعداد جيل واعٍ، محترف، وقادر على إنتاج محتوى مسؤول ومؤثر، يعبّر عن ذاته بصدق، ويحترم جمهوره، ويمتلك أدوات الإعلام الحديث وقيمه في آن معاً. اكتشاف المواهب الإعلامية مبكراً لتوفير مساحة آمنة ومحفّزة لإبراز قدراتها الكامنة، وتوجيهها مهنيّاً منذ المراحل الأولى.



محاور إعلامي الغد

• الاختيار الدقيق

لم يعتمد الاختيار على الانتقاء العشوائي، بل على عملية مدروسة لاكتشاف الموهبة الحقيقية. شمل الاختيار تقييم الحضور، والقدرة على التعبير، والاستعداد للتعلّم، إلى جانب الحس الإنساني والمسؤولية. والهدف البحث عن الأصوات الأصدق والأكثر قابلية للنمو والتطور.

• التدريب العملي لتنمية مهارات الإلقاء والتقديم

اعتنى هذا المحور ببناء الصوت، وضبط اللغة، وإدارة





أوركسترا الفجيرة الفلهارمونية

الوعي، وتشكيل الذائقة، والتأثير في الوجدان العام.

فكما يعيد الإعلام طرح الأسئلة الكبرى حول الحقيقة والمعنى، تأتي الموسيقى لتقدّم إجاباتها الخاصة، بلا كلمات، ولكن بصدقٍ عالٍ وقدرة استثنائية على النفاذ.

الحفل الموسيقي الذي تحييه أوركسترا الفجيرة الفلهارمونية في ختام اليوم الأول ليس استراحة فنية بين الجلسات، بل امتداداً لما طرح من أفكار، وصيغة أخرى للتعبير عن شعار الملتقى الإعلام الجديد... أقنعة الحقيقة، حيث تسقط الأقنعة، وتبقى النغمة صافية، واضحة، وعميقة الأثر وتكون الموسيقى ذروة الحقيقة.

تمثّل أحد المشاريع الثقافية النوعية في إمارة الفجيرة، وامتداداً لرؤية وتوجيهات سمو الشيخ محمد بن حمد الشرقي ولي عهد الفجيرة التي تؤمن بأن الموسيقى الكلاسيكية ليست فناً نخبياً، بل لغة إنسانية جامعة، قادرة على مخاطبة الوجدان، وبناء الجسور بين الثقافات، وترسيخ قيم الجمال والانضباط والانسجام. وهي أوركسترا تقوم على رؤية تعليمية وفنية متكاملة، تُعنى بتطوير المواهب الموسيقية، وصلها ضمن بيئة احترافية، توازن بين التدريب الأكاديمي الصارم والحرية الإبداعية.

ويأتي حضور الأوركسترا ضمن ملتقى إعلامي ليؤكد التقاطع العميق بين الإعلام والفن، بوصفهما أداتين لصناعة

فريق العمل

اللجنة العليا

- سعادة محمد سعيد الضحاني (مدير ديوان الأميري)
- سعادة ناصر محمد اليماحي (المدير التنفيذي لهيئة الفجيرة للثقافة والإعلام)
- سعادة جمال آدم (مدير المكتب الإعلامي - حكومة الفجيرة)

اللجنة التنفيذية

- غنيمة المطيري
- فاطمة يوسف آل علي
- مهرة الضحاني
- فاطمة الغيلاني

اللجنة الإدارية

- هاجر البلوشي
- ميرة البلوشي
- غنوة العباس
- امير حيدر

اللجنة التنسيقية

- خميس الضحاني
- مروان الشيخ
- مروان الغسية
- عبدالله الخديم
- عبيد الاغشى

يوسف الضحاني

لجنة الفنادق

- سعادة زينب الكعبي (مدير مؤسسة الفجيرة للفنادق)
- سارة المطيري
- عالية الحراوي

لجنة الجوازات

- ارحمة الزيودي
- مريم الكعبي
- خلود اليليلي

اللجنة التطوعية

- (تكاتف)شهد الهاشمي

لجنة المتابعة

- عائشة البلوشي
- بدور السلامي
- حمدة الدلي
- إبراهيم القحومي
- حمد الضحاني



كحاضنة للفنون الجميلة، وإمارة عربية تسهم في رسم ملامح المشهد الثقافي والفني على المستويين الإقليمي والعالمي. ولا يقتصر دور فرقة أكاديمية الفجيرة للعود على الأداء الموسيقي، بل يتعداه إلى تمثيل دولة الإمارات العربية المتحدة، وإمارة الفجيرة على وجه الخصوص، في المحافل الفنية الدولية، ونقل الرسالة الفنية الإماراتية إلى العالم بلغة عالمية يفهمها الجميع. كما تحرص الفرقة على تعميق أواصر التعاون مع المؤسسات التعليمية والفنية داخل الدولة وخارجها، من خلال تبادل الخبرات، وتنظيم الورش والدورات التدريبية، والمشاركة في الندوات والمؤتمرات المتخصصة التي تواكب أحدث المستجدات الثقافية والفنية لقدم نموذجاً فنياً يؤمن بأن الاستثمار في الإنسان هو الطريق الأصدق لصناعة المستقبل.

فرقة أكاديمية الفجيرة للعود

تمثل إحدى التجليات الحية لرؤية أكاديمية الفجيرة للفنون الجميلة، التي تنطلق من إيمان راسخ بأن الفن ليس ممارسة جمالية فحسب، بل مشروع وعي وثقافة وهوية. فالفرقة ليست مجموعة عازفين على آلة عريقة، بل تجربة فنية وتربوية متكاملة، تهدف إلى صناعة جيل مثقف فنياً، يمتلك المعرفة الأكاديمية والقدرة الإبداعية، ويعي مسؤوليته الثقافية تجاه مجتمعه ومحيطه. تعمل الأكاديمية، من خلال هذه الفرقة، على تقديم تعليم نظري وعملي متكامل، يُعنى بصقل الموهوبين أكاديمياً، وتنمية قدراتهم الفنية، ودعمهم بكافة الوسائل التي تمكّنهم من تطوير ذواتهم وتحقيق طموحاتهم، متنسحين بالعلم والمعرفة، ليكونوا نموذجاً يُحتذى به للأجيال القادمة. ويأتي ذلك في إطار طموح أوسع يسعى إلى تعزيز مكانة إمارة الفجيرة



هيئة الفجيرة للثقافة والإعلام
FUJAIRAH CULTURE & MEDIA AUTHORITY



المكتب الإعلامي
THE MEDIA OFFICE
حكومة الفجيرة
Government of Fujairah

fujairah media forum

ملتقى الفجيرة الإعلامي 2026

«الإعلام الجديد.. أقنعة الحقيقة»

الدليل العام



   | fujmediaforum.ae